



# SMARTLAND

DATA STORYTELLING TERRITORIALE

GEOLANDER.IT



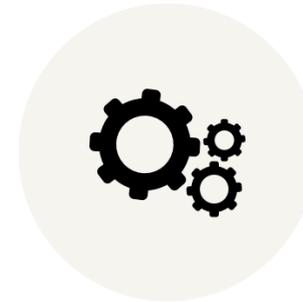
## OGNI TERRITORIO È UN BRAND DA SVILUPPARE

Ogni Comune, Città, Borgo è un brand con le sue particolarità, i suoi valori e deve essere messo in grado di creare appeal e feeling nel tempo sia per chi lo vive ogni giorno sia per chi vuole visitarlo o investirci.

# PERCHE' IL MARKETING TERRITORIALE CLASSICO NON BASTA PIÙ

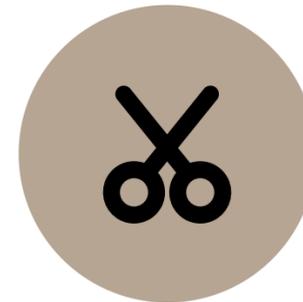
Il marketing territoriale basato sulla narrazione, su spot pubblicitari, su vecchi modi di comunicare i risultati raggiunti o per lanciare nuove iniziative non funziona più. Il coinvolgimento interno ed esterno di un pubblico attento avviene attraverso un congiunto miglioramento interno dei servizi, un coinvolgimento attivo nelle innovazioni.

Per coinvolgere la comunità, ma anche per creare leggibilità e trasparenza dei processi serve l'uso del Data Storytelling ovvero della capacità di raccontare progetti, iniziative, attività durante tutto il processo attraverso un uso dinamico dei dati.



## OGNI TERRITORIO HA

Un suo volano e delle sue specificità e vanno raccontate attraverso parole e dati in una combinazione visiva



## PROGETTARE SU MISURA

Ogni presentazione e narrazione di attività, azioni, progetti e risultati sia alla comunità interna sia verso i media esterni



## COINVOLGERE

Le migliori azioni di data storytelling sono quelle in cui si riesce ad innestare una conversazione con tutti gli attori

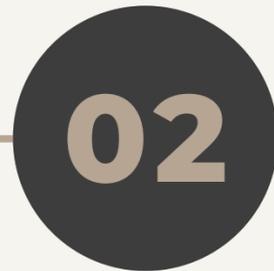
# COME FARE DATA STORYTELLING TERRITORIALE

Crediamo fermamente che ogni territorio in grado di raccogliere dati, elaborarli e trasformarli in data storytelling può avere vantaggi interni e vantaggi esterni. Vantaggi interni sulla popolazione del territorio e vantaggi esterni nel riconoscimento di peculiarità e quindi di appeal e attrattività di stackholders e portatori di interesse



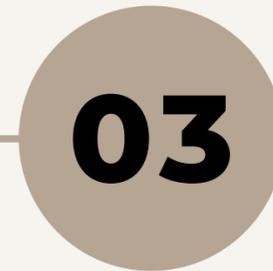
## RILIEVO DATI

Le attività di rilievo dati permette di costruire un data base intelligente da cui attingere in ogni altra fase



## ELABORAZIONE

Ogni dato può essere processato per raccontare in combinazione con altri alcuni eventi specifici



## DIMOSTRAZIONE

I dati vengono inseriti in processi di dimostrazione che evidenziano e mettono in luce aspetti nuovi e/o inediti



## VISUALIZZAZIONE

I dati vengono resi leggibili ad attori diversi adottando il linguaggio più consono per ogni target

# OT1

## **NELLA PRATICA**

Ottimizziamo la comunicazione interna ed esterna del territorio e delle azioni della PA sviluppando portali online dedicati e operando nella integrazione di data storytelling facilmente leggibili

# 02

## **IL RISULTATO**

La PA crea divulgazione digitale intelligente di ogni azione e ogni progetto sviluppato aumentando l'appeal e il feeling con i cittadini e gli stakeholders esterni

# NON FARE MARKETING

Mostra i numeri e le azioni in modo intelligente, divulga, educa, sviluppa la comunicazione empatica al territorio in modo totalmente nuovo e fallo con continuità. Non affidarti a spot temporanei.

GEOLANDER.IT